https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG HYPERMART KARAWACI

Created by Yanto

Subject	:	ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG HYPERMART KARAWACI
Subject Alt	:	ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG HYPERMART KARAWACI
Keyword :	:	ANALISIS PREFERENSI

Description :

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat kepentingan atribut yang menentukan preferensi pengunjung terhadap Brand Positioning Hypermart dan mencari kombinasi level atribut yang optimal dalam pengembangan Brand Positioning yang sesuai dengan preferensi pengunjung. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data primernya. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan responden sebanyak 90 orang yang ditemui pada gerai Hypermart Karawaci. Penelitian ini menggunakan metode conjoint dengan syntax editor pada SPSS 13 dan metode regresi linier berganda dengan variabel dummy untuk membuktikan konsistensinya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Atribut yang memiliki tingkat kepentingan tertinggi pada Brand Positioning Hypermart adalah Access, kemudian diikuti oleh Product, Price, Experience dan Service. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengembangan, pembangunan dan pembukaan gerai retail yang baru menyesuaikan dengan preferensi pengunjung yaitu membangun pada Shopping Center(Pusat Perbelanjaan), penekanan kekuatan produk pada Availability(Ketersediaan Barang), penetapan harga berdasarkan stategi Mix - EDLP & Hi Lo Pricing(gabungan antara EDLP dan Hi Lo Pricing), penekanan Experience(Suasana Belanja) melalui Lighting(Pencahayaan), dan pemberian Service(Strategi Pelayanan) dengan Mix-Combination(orientasi pada peraturan perusahaan dan fleksibel pada kondisi yang belum terpenuhi didalamnya). Pengembangan Brand Positioning dapat dilakukan berdasarkan riset mengenai preferensi pengunjung secara kontinu.

Date Create	:	16/12/2014
Type	:	Text
Format	:	pdf
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Master-undergrudaete_
Collection	:	undergrudaete_
Call Number	:	658.1 YNTa
Source	:	magister these management of faculty

Relation COllection : Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor